

Erabiltzeekin Elkarriketak

Diálogos con personas usuarias

Aportaciones al Plan Estratégico
2026-2030
Estrategiko Planarentzako Gakoak

Sareko agenda estrategikoari pertsonen esperientzia entzun, ordenatu eta helaraztea

Escuchar, ordenar y trasladar la experiencia de las personas a la agenda estratégica de la red.

Pobrezia eta giza bazterketaren
aurkako europar sarea Euskadin

Red europea de lucha contra la pobreza
y la exclusión social en Euskadi

European anti poverty network
in the Basque Country



Pertsonen ahotsa --- La voz de las personas



Entzun eraldatzeko - Escuchar para transformar.

¿Por qué?– Zergatik?

¿Por qué este proceso? – Zergatik prozesu hau?

No se trata solo de consultar.

Se trata de reconocer voz, experiencia y propuestas.

Kontua ez da bakarrik kontsultatzea.

Ahotsa, esperientzia eta proposamenak ezagutzea da helburua.

Coherencia - Koherentzia

con la misión, visión y valores de la red

Sareko misioa, ikuspegia eta baloreekin

Eskubideak - Derechos

pertsonak, proposatzeko gaitasuna duten subjektu gisa

personas como sujetos con capacidad de propuesta

Conocimiento vivido - Experiencia

qué funciona, qué no y qué debe cambiar

zerk funtzionatzen duen, zerk ez eta zer aldatu behar den

Objetivo - Helburua

Recoger, ordenar y trasladar al Plan preocupaciones, experiencias, valoraciones y propuestas.

Kezkak, esperientziak, balorazioak eta proposamenak bildu, antolatu eta Planari helaraztea.

Cómo lo hemos hecho – Nola egin dugu

Un proceso cualitativo, participativo y de escucha activa – prozesu kualitatiboa, parte hartzailea eta entzute aktibokoa

2 era

Conversación con Junta Directiva Elkarriketa Zuzendaritza Batzordearekin

21 de abril · sede de EAPN Euskadi
18 personas usuarias
3 acompañantes · 6 Junta Directiva
2 equipo técnico

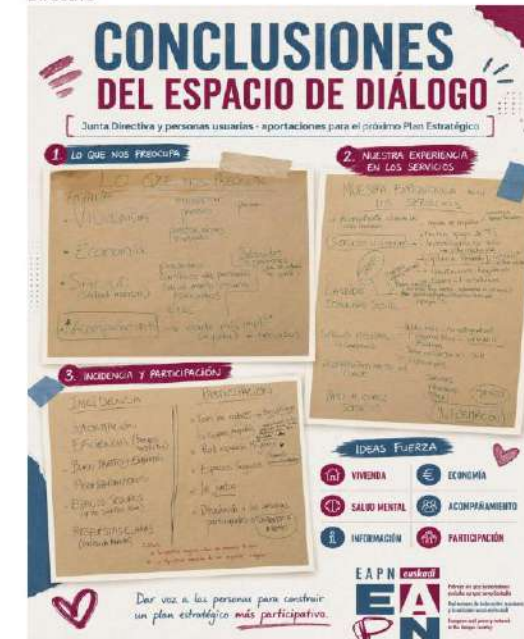
Bilerak erakundeetan Sesiones en entidades

Dos entidades del GT de Participación
14 personas usuarias
Formato más cercano para personas
con menor conocimiento de la red

Alcance limitado, valor orientador
Irismen mugatua, Balio orientatzailea

No es plenamente representativo: faltan más
voces, perfiles y entidades.

Anexo 2: Resumen visual de conclusiones del Dialogo con Junta Directiva



25

Qué temas preocupan – Zerk kezkatzen du

Oinarrizko eskubideak eta sartzeko baldintza errealak - Derechos básicos y condiciones reales de acceso

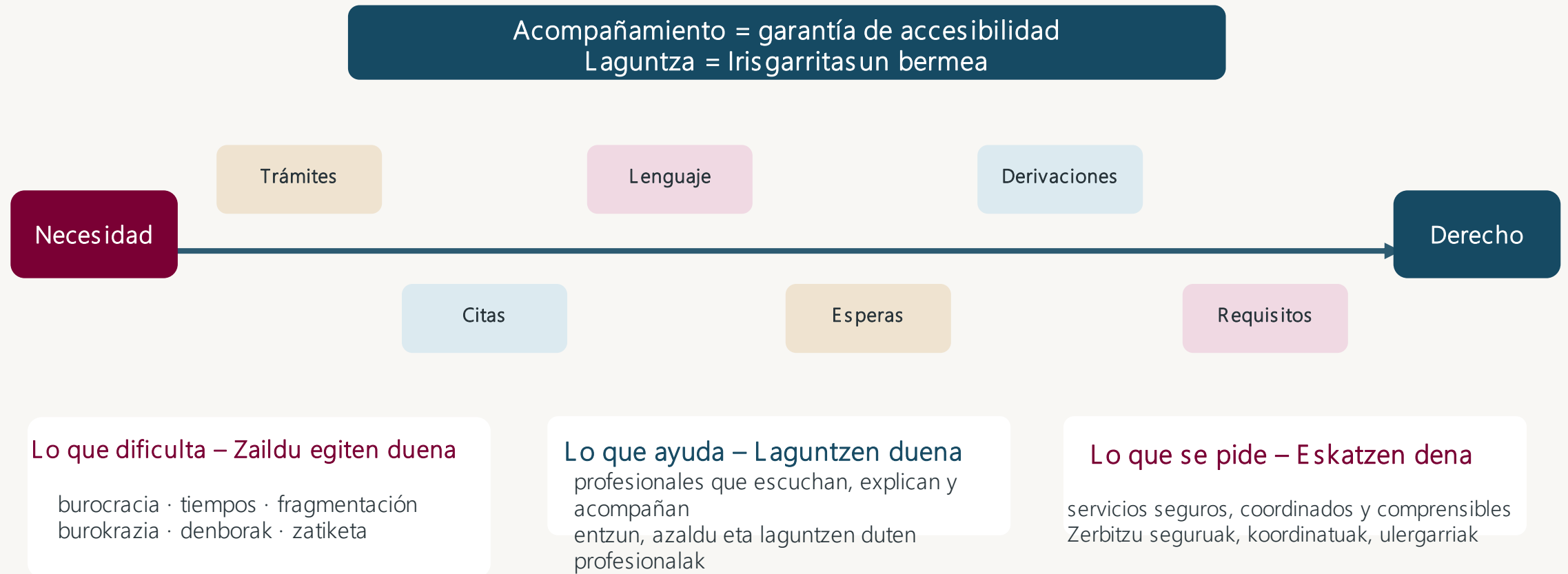
Gainerako gizarteratze-prozesuei eusten dien — edo blokeatzen dituen — baldintza gisa agertzen da etxebizitza.



Experiencia con los servicios – Esperientzia zerbitzuekin

Servicios necesarios, pero recorridos demasiado complejos – Beharrezko zerbitzuak, baina ibilbide konplexuegiak

Arazoa ez da soilik baliabideak falta direla; askotan baliabideak eskuratzea da oztopoa.



Prioridades para la incidencia política – Eragin politikorako lehentasunak

Lo que las personas piden que la red traslade con fuerza – Pertsonak esaten dutena sareak eskatu behar duela

1

Etxebizitza duina

alquiler, padrón,
habitaciones, apoyos para
buscar

2

Osasun Mentala

más prevención, calidad y
coordinación

3

Burokrazia gutxiago

tiempos, requisitos,
trámites y coordinación

4

Tratu Ona

empatía, escucha,
protocolos y quejas
seguras

5

Hizkuntza argia eta erraza

información comprensible
y respuestas útiles

Y de forma transversal: perspectiva de género · infancia y adolescencia · acompañamiento · lucha contra el estigma
Eta zehazka: genero-ikuspegia · haurtzaroa eta nerabezaroa · laguntza · estigmaren aurkako borroka

Cómo quieren participar – Nola parte hartu nahi duten

Participar es más que opinar: requiere condiciones – Parte hartzea iritzi ematea baino gehiago da: baldintzak behar ditu

La participación funciona cuando hay confianza, cercanía y devolución.

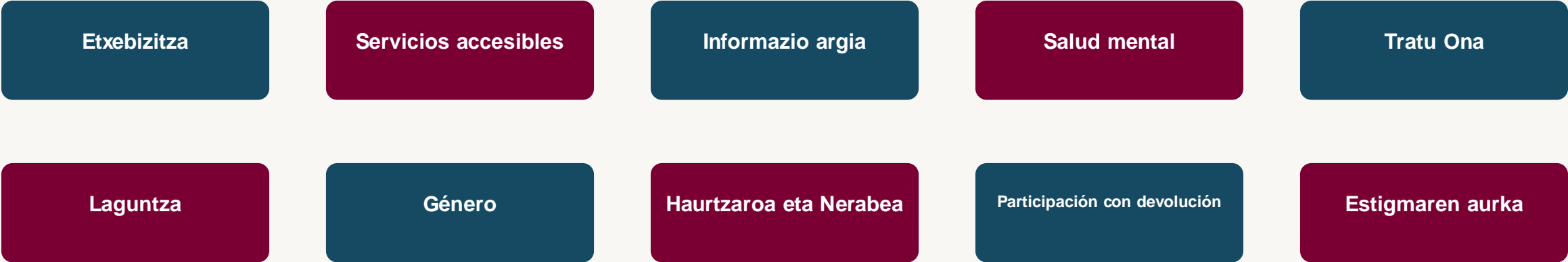


Clave: que la voz no quede solo en un informe; que tenga consecuencias.
Gakoa: ahotsa txosten batean bakarrik ez geratzea; ondorioak izatea



Mensajes para el Plan 2026-2029

Diez aportaciones estratégicas desde la experiencia de las personas



2026

2029

Escuchar más · llegar mejor · trasladar con más fuerza la experiencia de las personas
Gehiago entzutea · Hobeto heltzea · Pertsonen esperientzia indarrez erakustea

Entzutea - Escuchar Comprender - Ulertzea Eraldatzea - Transformar.

La experiencia de las personas aporta contenido estratégico.
El reto es convertir esa voz en prioridades, incidencia y compromisos.

Pertsonen esperientziak eduki estrategikoa ematen du.
Ahots hori lehentasun, eragin eta konpromiso bihurtzea da erronka.



**Gracias
Eskerrik asko**

ahotsa - voz

sarea - red

eskubideak - derechos